

Il Progetto ARIETE

Dal 23 Febbraio 2013 al 30 Luglio 2013

Il progetto ha avuto la finalità di definire un piano strategico di intervento sui principali problemi che i balneatori di Gaeta avvertivano, soprattutto in relazione all'applicazione della Direttiva europea sulla liberalizzazione dei servizi BOLKESTEIN. Il progetto ha usato la metodologia della formazione-intervento®.

Il 23 di febbraio è stata effettuata la condivisione strategica.

Il 21 di marzo è partito il programma di progettazione partecipata, articolato in tre workshop metodologici e due periodi intermedi di project work.

L'originalità dell'iniziativa sta nel fatto che per trovare soluzioni praticabili ai diversi temi, ognuno dei partecipanti si è impegnato a sviluppare uno specifico progetto partecipando a quella che la metodologia della formazione-intervento®, chiama "la progettazione partecipata".

Le voci e i volti presenti al tavolo rappresentavano lo sforzo di un passato che era cresciuto e voleva affrontare in modo innovativo il futuro. Allo stesso tavolo padri e figli hanno infatti deciso di affrontare un percorso condiviso di cambiamento. Hanno preso parte al progetto:

- Antonio Buttarò del Lido Ariana
- Salvatore Di Nitto e Luigi di Ciaccio del Lido Bahia Blanca
- Damiano Magliozzi del Lido Oriente
- Amerigo Patella del Lido Risorgimento
- Angelo Magliozzi del Lido Selene
- Giorgio Riciniello del Lido Serapide
- Giuseppe Capobianco del Lido Sirio
- Luigi di Ciaccio e Giuseppe de Marco dell'Hotel Torre San Vito
- Lucia Stefanelli e Jasmine Miele del Lido Viareggio

Il percorso

Incontro di Condivisione

23 Febbraio 2013

In data 23 febbraio 2013 si è svolto un preliminare incontro di condivisione con alcuni rappresentanti degli imprenditori di Gaeta, nel quale è stato condiviso il programma di coinvolgimento, rappresentato nello schema che segue. Esso è stato formalizzato in un documento, che è servito poi a diffondere l'iniziativa tra tutti i balneatori di Gaeta e a raccogliere le adesioni.



1° Workshop - Progettazione Partecipata

21 Marzo 2013

Il primo workshop del progetto ARIETE si è svolto il 21 marzo presso il Lido Oriente di Gaeta, dalle 9:30 alle 13:30.

Argomenti trattati:

1. Apertura dei lavori del Consigliere Magliozzi
2. Le Associazioni di Comuni e il sostegno allo sviluppo locale
3. La metodologia della formazione-intervento®
4. Il programma d'intervento
5. Feed back del gruppo dei balneatori e negoziazione degli obiettivi
6. Indicazioni per la conduzione dell'analisi
7. Impegni per il prossimo workshop

Durante la giornata (aperta dal Consigliere Magliozzi, che ha voluto comunicare a tutto il gruppo, l'augurio del Sindaco per un proficuo e fruttuoso lavoro), il metodologo, prof. Di Gregorio, ha introdotto lo scenario di riferimento dell'intervento e illustrato nel dettaglio il programma e la metodologia impiegata. Di seguito, sono stati raccolti i feed back da parte del gruppo dei balneatori e ognuno di essi ha individuato il sotto-progetto di cui si faceva responsabile. I problemi messi sul tavolo sono veramente tanti e sostanziosi.

Ne hanno discusso francamente i titolari degli stabilimenti balneari, sia gli anziani fondatori che i giovani familiari che stanno preparandosi a subentrare, dopo una vita passata a lavorare accanto a loro:

1. la destagionalizzazione della domanda e l'integrazione dell'offerta del mare con quella della storia e della cultura del territorio
2. la riduzione dei costi unitari interni
3. l'acquisizione dei finanziamenti necessari al miglioramento
4. l'integrazione degli strumenti di comunicazione per il miglioramento dell'immagine a livello di settore
5. la ricerca di una maggiore e più convinta accettabilità sociale
6. il sostegno al ricambio generazionale nelle imprese familiari
7. la professionalizzazione dei giovani del territorio per coprire i vecchi e i nuovi mestieri
8. la revisione dell'organizzazione dell'ente comunale per la parte che si interfaccia con i balneatori (demanio marittimo, sportello unico delle attività produttive, tributi)
9. la costituzione di un movimento di lobby che si occupi dell'applicazione della direttiva europea sulla liberalizzazione dei servizi.

Di seguito, sono state fornite alcune indicazioni utili per condurre l'analisi durante il periodo di project work prima dell'incontro successivo.

Da alcuni estratti del verbale della giornata, possiamo comprendere uno degli obiettivi trasversali più importanti del programma:

Patella: *“Credo che l'obiettivo più importante sia arrivare ad una unione tra tutti i balneatori e già questo sarebbe un risultato importantissimo per il gruppo”.*

Buttaro: *“Noi risolviamo ogni giorno problemi, in qualità di imprenditori, ma queste criticità che abbiamo menzionato possono essere risolte solo congiuntamente. Sono entusiasta di parteciparvi”.*

Capobianco: *“Dobbiamo costruire un movimento che unisca i Comuni e le Regioni per portare l'istanza a livello nazionale. Anche perché questo problema non riguarda solo Gaeta, ma tutta l'Italia perché il mare è un prodotto tipico italiano”.*

Si è convenuto di dare proprio il nome di ARIETE al gruppo, in quanto identificativo della sua missione, e di pubblicare subito il primo comunicato stampa sui giornali.

1° project work - dal 21 marzo al 5 aprile

Durante il primo periodo di project work è stato attivato il processo di comunicazione integrata, tipico della formazione-intervento®:

1. sul piano della comunicazione interna, redigendo il verbale del primo workshop, che è stato inviato a tutti i partecipanti. Il verbale rappresenta un momento importante di apprendimento della metodologia della formazione-intervento®, perché contiene i concetti e le idee maturate nella giornata di workshop, sia dal punto di vista metodologico che tematico. Non è dunque un semplice verbale, perché riporta anche ciò che è scaturito dal confronto diretto dei partecipanti e dal rapporto che è nato all'interno del gruppo di lavoro;
2. sul piano della comunicazione esterna, aggiornando l'evoluzione del processo progettuale sul sito web dell'Associazione SER.A.L. e redigendo il comunicato stampa, importante per dare informazione e coinvolgere la collettività tutta. Esso è stato pubblicato sul quotidiano Latina Oggi del 26 marzo e su numerose testate on line;
3. sul piano della comunicazione istituzionale, creando il logo del progetto, importante per dare riconoscibilità allo stesso, e dando comunicazione ufficiale dell'iniziativa agli amministratori di tutti i Comuni associati, ed in particolare a quelli dei Comuni della costa (Minturno, San Felice Circeo e Terracina), interessati dalla questione.

Inoltre, nel primo project work, gli imprenditori hanno cominciato a lavorare sull'analisi della situazione in essere per ciascun sotto-progetto, assistiti dai propri consulenti di processo: sono stati forniti materiali e testi di approfondimento sulle diverse tematiche e si sono avviate le prime attività di ricerca.

In particolare:

1. Buttaro, del progetto sull'ottimizzazione dei costi, ha sviluppato una ricerca tramite la distribuzione di questionari, per rilevare la distribuzione dei costi interni di ciascuno stabilimento;
2. Riciniello, del progetto sul miglioramento dell'immagine, ha sviluppato una ricerca documentale sulla comunicazione attuale degli attori del settore;
3. Magliozzi, del progetto sulle alleanze e le lobby, ha approfondito il tema della normativa del settore;
4. Stefanelli, del progetto sui giovani, ha approfondito il tema dell'attuale gestione delle nuove risorse negli stabilimenti.

2° Workshop - Progettazione Partecipata 5 Aprile 2013

Il secondo workshop del progetto ARIETE si è svolto il 5 aprile presso il Lido Oriente a Gaeta dalle ore 9:30 alle 13:30.

Argomenti trattati:

1. Riepilogo dei punti principali del workshop precedente a favore degli assenti
2. Verifica dello stato d'avanzamento dell'analisi
3. Conclusioni e impegni presi

Durante la giornata, dopo aver ricostruito il processo progettuale nella sua interezza, sono stati introdotti alcuni casi di benchmarking, tra cui quello degli imprenditori del Vino Cesanese e quello del Movimento Balneare. Di seguito, ogni sottogruppo ha presentato lo stato d'avanzamento del proprio progetto al tavolo. Nell'ambito del progetto sulla formazione delle nuove risorse, in particolare, sulla scorta dei risultati dell'analisi presentata, si è ritenuto opportuno procedere alla verifica della possibilità di realizzare un programma di selezione e formazione a livello di settore per tutti i giovani, dando un'adeguata pubblicità dell'iniziativa e approfittando del momento di apertura della stagione e di adeguamento dell'organico degli stabilimenti. Il programma aveva due obiettivi: da un lato, fornire ai giovani neo-assunti una formazione di base sui principi di un'organizzazione di servizi e sperimentare una prassi di ingresso nelle organizzazioni a livello settoriale che potrà essere riprodotta negli anni successivi; dall'altro, valorizzare il ruolo sociale svolto dagli imprenditori nella formazione e nell'assunzione di un cospicuo numero di giovani del territorio ogni stagione, ai fini del miglioramento dell'accettabilità sociale



2° project work - dal 5 al 18 aprile

Durante il secondo project work, è stata redatta una proposta per la realizzazione di un programma formativo dei giovani in due giornate, come condiviso nel workshop precedente, ed è stata inviata ai balneatori, per l'opportuna condivisione, assieme al verbale del workshop precedente. Si è cominciato inoltre a redigere le lettere per il coinvolgimento degli attori del territorio, preparando comunicazioni indirizzate agli istituti di credito locale. I gruppi hanno continuato a lavorare proficuamente allo sviluppo dei propri progetti, concludendo l'analisi e approfondendo il benchmarking.

3° Workshop - Progettazione Partecipata 18 Aprile 2013

Il terzo workshop si è svolto il 18 aprile presso il Lido Oriente a Gaeta, dalle 9:30 alle 14:30.

Argomenti trattati:

1. Introduzione all'incontro
2. Risultati delle analisi dei diversi gruppi
3. Conclusioni e impegni presi

Il workshop si è avviato con un ringraziamento particolare da parte del metodologo per l'impegno profuso da tutti in questa attività di innovazione. È stato condiviso poi lo stato d'avanzamento di ciascun sotto-progetto e si è convenuto di dare il via all'operazione di selezione e formazione dei giovani, prevista per il 7 e l'8 maggio e di avviare la redazione del Documento Strategico a partire dai risultati raggiunti da ogni sottogruppo e dal gruppo degli imprenditori nel suo insieme.



3° project work - fase realizzativa - dal 18 aprile al 30 maggio

In questo periodo, è stato redatto il Documento Strategico. Inoltre, si è dato il via ad alcune azioni che compongono la fase di realizzazione del programma sviluppato ed in particolare:

- per quanto riguarda il coinvolgimento degli stakeholder del territorio:
 1. sono state inviate le lettere condivise per il coinvolgimento delle forze dell'ordine;
 2. sono state inviate le lettere condivise per il coinvolgimento degli istituti di credito locali;
 3. sono state inviate le lettere per il coinvolgimento degli altri Comuni costieri associati a SER.A.L.;
- per quanto riguarda la formazione dei giovani:
 1. è stato organizzato un incontro propedeutico con il Dirigente Scolastico dell'Istituto Nautico "Caboto" di Gaeta, per la condivisione della possibilità di attivazione di percorsi formativi appositamente dedicati alla professionalizzazione del ruolo;
 2. è stato condotto l'intervento di formazione e selezione dei giovani, parallelamente al quale, come di consueto, è stata realizzata un'adeguata comunicazione dell'intervento, attraverso l'affissione di locandine appositamente predisposte e la pubblicazione di comunicati stampa. Alle due giornate di formazione, che si sono svolte nella parrocchia di San Nilo a Gaeta, hanno preso parte 30 giovani e anche gli imprenditori hanno portato la loro testimonianza nel programma

Selezione e formazione dei giovani - 7 e 8 maggio

Alle due giornate di formazione (7 e 8 maggio 2013), che si sono svolte nella parrocchia di San Nilo a Gaeta, hanno preso parte 30 giovani e anche gli imprenditori hanno portato la loro testimonianza nel programma. Molti giovani, visto l'avanzato stadio della stagione, avevano già impegni definiti con i balneatori ma sono stati sollecitati a partecipare. Impresa Insieme ha disegnato il profilo professionale di ciascun giovane e il profilo di gruppo delle squadre che lavorano in ogni stabilimento.



Presentazione Documento Strategico 30 Maggio 2013

Il 30 maggio, presso il Lido Ariana a Gaeta è stato presentato il Documento prodotto *"Strategie di miglioramento del settore della balneazione a Gaeta"*. Si riporta l'indice del Documento:

Premessa

Capitolo Primo: Le motivazioni degli attori in gioco

1. Gli imprenditori della balneazione promotori dell'iniziativa
2. L'Associazione SER.A.L. e l'O.T.: strategie di sviluppo del territorio
3. Impresa Insieme S.r.l.
4. La confluenza di interessi

Capitolo Secondo: Il programma per gli imprenditori

- Scenario
 1. Il settore della balneazione in Italia e a Gaeta
 2. La Direttiva Bolkestein e la liberalizzazione dei servizi
- Analisi
 1. Analisi giuridica del settore
 2. Analisi dell'evoluzione del turismo
 3. Analisi dell'evoluzione del settore della balneazione
 4. Analisi del settore della balneazione a Gaeta



- Benchmarking
- 1. I movimenti balneari
- 2. Il caso del territorio del Cesanese
- Progettazione

Capitolo Terzo: La progettazione partecipata degli imprenditori

Capitolo Quarto: I progetti degli imprenditori

1. La destagionalizzazione del patrimonio turistico dell'area e l'individuazione di un target distintivo di territorio;
2. Il rafforzamento dell'immagine e della comunicazione degli stabilimenti balneari;
3. Il miglioramento dell'accettabilità sociale dei concessionari nei confronti della collettività;
4. La costituzione di lobby e alleanze;
5. Il miglioramento dell'organizzazione delle diverse interfacce del Comune con i balneatori;
6. La formazione e la professionalizzazione delle nuove risorse;
7. L'ottimizzazione dei costi sostenuti dagli stabilimenti balneari;
8. L'individuazione e l'acquisizione dei finanziamenti;
9. La gestione del processo di successione nelle imprese familiari del settore.

Costi e Conclusioni

Incontro con la Famiglia Terenzi - 14 giugno 14 Giugno 2013

Giovedì 13 giugno alle ore 19:00, presso il Lido Sirio, i balneatori di Gaeta, hanno ospitato la famiglia Terenzi che produce, imbottiglia e commercializza il vino Cesanese nel territorio di Serrone, nell'ambito dell'Associazione SER.A.F. L'incontro è stato utile per assaggiare il prodotto, ma anche per discutere di strategie e analizzare le modalità di gestione di un'impresa familiare che ha saputo trovare l'armonia e l'equilibrio tra competenze, motivazioni e ruoli.